

日 本 国 特 許 庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出 願 年 月 日 2 0 0 3 年 4 月 2 3 日
Date of Application:

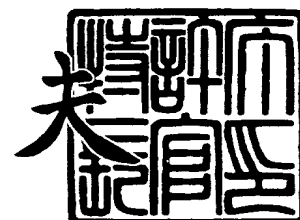
出 願 番 号 特 願 2 0 0 3 - 1 1 8 3 9 4
Application Number:
[ST. 10/C]: [J P 2 0 0 3 - 1 1 8 3 9 4]

出 願 人 コニカミノルタフォトイメージング株式会社
Applicant(s):

2 0 0 4 年 2 月 1 6 日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

今 井 康 夫



【書類名】 特許願

【整理番号】 DTW01936

【提出日】 平成15年 4月23日

【あて先】 特許庁長官 殿

【国際特許分類】 H04N 17/60

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都日野市さくら町 1 番地 コニカフォトイメージング株式会社内

 【氏名】 佐藤 俊也

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都日野市さくら町 1 番地 コニカフォトイメージング株式会社内

 【氏名】 村田 真二

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都日野市さくら町 1 番地 コニカフォトイメージング株式会社内

 【氏名】 萩原 茂枝子

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都日野市さくら町 1 番地 コニカフォトイメージング株式会社内

 【氏名】 田村 知章

【特許出願人】

 【識別番号】 303000419

 【氏名又は名称】 コニカフォトイメージング株式会社

【代理人】

 【識別番号】 100081709

 【弁理士】

 【氏名又は名称】 鶴若 俊雄

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 014524

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 0304861

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 受発注システム及び受発注方法

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 ネットワークと、

前記ネットワークに接続され、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信して前記デザイン注文を行なうユーザ端末と、

前記ネットワークに接続され、受発注サーバを介して前記デザイン注文の受付、前記デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なう受発注管理者端末と、

前記ネットワークに接続され、前記デザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう作業者端末と、を有する受発注システムにおいて、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報を付け、

前記受発注進捗情報で前記 eメールタイトルを抽出することを特徴とする受発注システム。

【請求項 2】 前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 1 に記載の受発注システム。

【請求項 3】 前記抽出した前記 eメールのクリックで、前記 eメールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項 1 または請求項 2 に記載の受発注システム。

【請求項 4】 ネットワークと、

前記ネットワークに接続され、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信して前記デザイン注文を行なうユーザ端末と、

前記ネットワークに接続され、受発注サーバを介して前記デザイン注文の受付、前記デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なう受発注管理者端末と、

前記ネットワークに接続され、前記デザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう作業者端末と、を有する受発注システムにおいて、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報とを付け、

前記受発注進捗情報で前記 eメールタイトルをソートすることを特徴とする受発注システム。

【請求項 5】前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 4 に記載の受発注システム。

【請求項 6】前記ソートした前記 eメールのクリックで、前記 eメールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項 4 または請求項 5 に記載の受発注システム。

【請求項 7】ユーザ端末でデザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行ない、受発注管理者端末では受発注サーバを介してデザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行ない、作業者端末ではデザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう受発注方法において、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間で eメールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報を付け、

前記受発注進捗情報で前記 eメールタイトルを抽出することを特徴とする受発注方法。

【請求項 8】前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 7 に記載の受発注方法。

【請求項 9】前記抽出した前記 eメールのクリックで、前記 eメールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項 7 または請求項 8 に記載の受発注方法。

【請求項 1 0】ユーザ端末でデザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行ない、受発注管理者端末では受発注サーバを介してデザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行ない、作業者端末ではデザイン作成作業の発注に基づきデザイン作

成を行なう受発注方法において、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報とを付け、

前記受発注進捗情報で前記 eメールタイトルをソートすることを特徴とする受発注方法。

【請求項 11】 前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 10 に記載の受発注方法。

【請求項 12】 前記ソートした前記 eメールのクリックで、前記 eメールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項 10 または請求項 11 に記載の受発注方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

この発明は、例えば写真画像を入れたポストカード等のデザインを作成するサービスをインターネットなどのネットワークを介してユーザ（顧客）に提供する受発注システム及び受発注方法に関する。

【0002】

【従来の技術】

近年、ユーザ（顧客）は、結婚後の挨拶や年賀の挨拶等を写真画像を入れたポストカードで行なうことが多くなっている。また、写真画像入りの名刺なども多くなっている。この写真画像入りのポストカードや名刺等の作成注文を、インターネットなど介して行なうネットワークビジネスが提案されている（例えば特許文献 1）。

【0003】

この場合、ポストカードの注文時に、ユーザ（顧客）はポストカードのデザインを例えば規定のレイアウトを選択し、あるいは独自の写真画像の位置や文字情報位置等のレイアウトを決める。文字情報としては、例えば住所、氏名、挨拶文等の文字情報を入力する。写真画像は、一枚の場合、あるいは複数枚と合成する

場合等があり、これらの写真画像を送り、そのデザインを指示する。また、写真画像から不要な背景等の削除や赤目除去等の修正の指示を行なう場合がある。

【0 0 0 4】

このようなユーザ（顧客）からのデザイン注文に基づき、画像プリントサービスを行う出力センター等では、デザイナー等の作業者にデザイン作成作業の発注を行ない、デザイン作成作業が終了すると、ユーザ（顧客）からのデザイン注文と確認してプリントアウトしてユーザ（顧客）へ送るようになっている。

【0 0 0 5】

【特許文献 1】

特開 2 0 0 2 - 1 4 9 7 9 3 号公報（第 1 ～ 8 頁、図 1 ～ 図 1 0）

【0 0 0 6】

【発明が解決しようとする課題】

ところで、画像プリントサービスを行う出力センター等では、デザイン注文をデザイナー等の作業者に振り分けて発注し、デザイン作成作業が完了すると、デザイン作成が注文通りであるかを確認し、デザイン作成作業に修正を指示することもあり、また例えば作業側で作業が進んでいなくて在庫を多く有している場合には催促することがある。

【0 0 0 7】

これらの連絡に e メールが用いられているが、出力センターの端末に表示される e メール管理画面では、例えば図 2 8 に示すように、色々な種類の e メールタイトルが混在しており、一見して e メールタイトルからデザイン作成作業の進捗状況や送信内容を理解することが困難で、デザイン作成作業の管理ができなくなっている。

【0 0 0 8】

この発明は、このような課題に鑑みてなされたのものであって、e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能な受発注システム及び受発注方法を提供することを目的としている。

【0 0 0 9】

【課題を解決するための手段】

前記課題を解決し、かつ目的を達成するために、この発明は、以下のように構成した。

【 0 0 1 0 】

請求項 1 に記載の発明は、ネットワークと、

前記ネットワークに接続され、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信して前記デザイン注文を行なうユーザ端末と、

前記ネットワークに接続され、受発注サーバを介して前記デザイン注文の受付、前記デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なう受発注管理者端末と、

前記ネットワークに接続され、前記デザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう作業者端末と、を有する受発注システムにおいて、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報を付け、

前記受発注進捗情報で前記 eメールタイトルを抽出することを特徴とする受発注システムである。

【 0 0 1 1 】

この請求項 1 に記載の発明によれば、受発注サーバを介してユーザ端末と、受発注管理者端末と、作業者端末との間で eメールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で eメールタイトルを抽出することで、 eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【 0 0 1 2 】

請求項 2 に記載の発明は、前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 1 に記載の受発注システムである。

【 0 0 1 3 】

この請求項 2 に記載の発明によれば、受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことで、より一層 eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0014】

請求項3に記載の発明は、前記抽出した前記eメールのクリックで、前記eメールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項1または請求項2に記載の受発注システムである。

【0015】

この請求項3に記載の発明によれば、抽出したeメールのクリックで、eメールタイトルで指示した画面を表示することで、デザイン作成作業の進捗状況や送信内容等を理解して処理することができる。

【0016】

請求項4に記載の発明は、ネットワークと、
前記ネットワークに接続され、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信して前記デザイン注文を行なうユーザ端末と、
前記ネットワークに接続され、受発注サーバを介して前記デザイン注文の受付、前記デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なう受発注管理者端末と、
前記ネットワークに接続され、前記デザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう作業者端末と、を有する受発注システムにおいて、
前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間でeメールを発行し、この発行eメールのeメールタイトルに受発注進捗情報とを付け、
前記受発注進捗情報で前記eメールタイトルをソートすることを特徴とする受発注システムである。

【0017】

この請求項4に記載の発明によれば、受発注サーバを介してユーザ端末と、受発注管理者端末と、作業者端末との間でeメールを発行し、この発行eメールのeメールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報でeメールタイトルをソートすることで、eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0018】

請求項 5 に記載の発明は、前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 4 に記載の受発注システムである。

【0019】

この請求項 5 に記載の発明によれば、受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことで、より一層 e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0020】

請求項 6 に記載の発明は、前記ソートした前記 e メールをクリックで、前記 e メールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項 4 または請求項 5 に記載の受発注システムである。

【0021】

この請求項 6 に記載の発明によれば、ソートした e メールをクリックで、e メールタイトルで指示した画面を表示することで、デザイン作成作業の進捗状況を理解して処理することができる。

【0022】

請求項 7 に記載の発明は、ユーザ端末でデザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行ない、受発注管理者端末では受発注サーバを介してデザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行ない、作業者端末ではデザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう受発注方法において、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの e メールタイトルに受発注進捗情報を付け、

前記受発注進捗情報で前記 e メールタイトルを抽出することを特徴とする受発注方法である。

【0023】

この請求項 7 に記載の発明によれば、受発注サーバを介してユーザ端末と、受発注管理者端末と、作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの e メールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で e メール

タイトルを抽出することで、eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0024】

請求項8に記載の発明は、前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項7に記載の受発注方法である。

【0025】

この請求項8に記載の発明によれば、受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことで、より一層eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0026】

請求項9に記載の発明は、前記抽出した前記eメールのクリックで、前記eメールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項7または請求項8に記載の受発注方法である。

【0027】

この請求項9に記載の発明によれば、抽出したeメールのクリックで、eメールタイトルで指示した画面を表示することで、デザイン作成作業の進捗状況や送信内容等を理解して処理することができる。

【0028】

請求項10に記載の発明は、ユーザ端末でデザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行ない、受発注管理者端末では受発注サーバを介してデザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行ない、作業者端末ではデザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう受発注方法において、

前記受発注サーバを介して前記ユーザ端末と、前記受発注管理者端末と、前記作業者端末との間でeメールを発行し、この発行eメールのeメールタイトルに受発注進捗情報とを付け、

前記受発注進捗情報で前記eメールタイトルをソートすることを特徴とする受発注方法である。

【0029】

この請求項 10 に記載の発明によれば、受発注サーバを介してユーザ端末と、受発注管理者端末と、作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの e メールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で e メールタイトルをソートすることで、e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0030】

請求項 11 に記載の発明は、前記受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことを特徴とする請求項 10 に記載の受発注方法である。

【0031】

この請求項 11 に記載の発明によれば、受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことで、より一層 e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0032】

請求項 12 に記載の発明は、前記ソートした前記 eメールのクリックで、前記 e メールタイトルで指示した画面を表示することを特徴とする請求項 10 または請求項 11 に記載の受発注方法である。

【0033】

この請求項 12 に記載の発明によれば、ソートした eメールのクリックで、e メールタイトルで指示した画面を表示することで、デザイン作成作業の進捗状況や送信内容等を理解して処理することができる。

【0034】

【発明の実施の形態】

以下、この発明の受発注システム及び受発注方法の実施の形態を図面に基づいて説明するが、この発明は、この実施の形態に限定されない。

【0035】

図 1 は受発注システムを示す図である。図 1 において、ネットワーク 1 に、受発注サーバ 2、ユーザ端末 3、作業者端末 4、受発注管理者端末 5 が接続され、それぞれネットワーク 1 を介して通信可能となっている。

【0036】

ネットワーク 1 は、コンピュータ・システム、端末、データ通信設備を相互に接続したものをいう。接続は専用回線、公衆回線のような有線で接続されていても良いし、通信衛星などを通じて無線で接続されていてもよいし、それらの複合形態で接続されていても良い。いわゆるインターネットなどもネットワークに含まれる。

【 0 0 3 7 】

受発注サーバ 2 は、ネットワーク 1 を介し、デザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なうと共に、デザインに用いる画像閲覧、画像保管、顧客情報管理など、ネットワーク画像サービスを提供可能な機能を有する。

【 0 0 3 8 】

ユーザ端末 3 は、パーソナルコンピュータ、携帯情報端末（PDA）、携帯電話等で文字情報と画像情報の送受信が可能な電子機器端末であればよい。パーソナルコンピュータや携帯情報端末（PDA）では、デジタルカメラと接続したり、画像を記録した記録媒体をセットして画像の取り込みを行ない、またスキャナ等から画像の取り込みを行なうことができる。デジタルカメラを備える携帯電話では、デジタルカメラの撮像で画像の取り込みを行なうことができ、デジタルカメラを備えない携帯電話では、他の電子機器からの通信により画像を受信して画像の取り込みを行なうことができる。

【 0 0 3 9 】

このユーザ端末 3 では、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行なう。デザイン決定情報として、例えばデザインのレイアウトの特定番号、コメント内容、デザイン面に記載する個人情報等である。例えばデザインのレイアウトのパターンが予め複数種類準備されており、特定番号によって特定するが、ユーザ（顧客）が自由にレイアウトするようにしてもよい。また、デザインに用いる画像として、写真画像、イラスト画像等であり、1 枚でも、複数枚でも良い。

【 0 0 4 0 】

受発注管理者端末 5 は、受発注サーバ 2 を介してデザイン注文の受付、デザイ

ン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なうと共に、デザイン注文の作業者へのデザイン振り分け画面を有する。

【 0 0 4 1 】

作業者端末 4 は、店舗等に配置され、画像編集画面上でのデザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成作業を行なう。店舗とは、デザイン作成作業の画像加工や画像修正、例えば画像から背景等の不要物の除去、赤目修正等ができる画像形成装置を備えた、例えばラボのようなものを言うがこれに限られない。

【 0 0 4 2 】

次に、図 2 及び図 3 に基づいて受発注方法を説明する。図 2 は受発注方法を実行するフローチャート、図 3 はユーザ端末側、受発注管理者端末側、作業者端末側、受発注サーバ側間の情報の授受を示す図である。

【 0 0 4 3 】

ユーザは、ユーザ端末 3 のブラウザソフトを立ち上げ（S 1）、デザイン注文サイトにアクセスする（S 2）。ユーザ端末 3 からユーザ ID を入力して受発注サーバ 2 へ送り、受発注サーバ 2 では予め登録されたユーザ ID と照合して個人のユーザ認証を行なう（S 3）。

【 0 0 4 4 】

ユーザ端末 3 では、受発注サーバ 2 からのユーザ認証を受け取り、デザイン注文情報の入力し、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信を行なう（S 4）。

【 0 0 4 5 】

このデザイン注文が予め規定されたレイアウト等でないユーザ（顧客）が自由にレイアウトした特殊注文であるか否かの判断を行ない（S 5）、特殊注文の場合は、受発注管理者は、受発注管理者端末 5 から受発注サーバ 2 を介して特殊注文見積もりを行ない（S 6）、規格のデザインのレイアウトの場合は、通常注文見積もりが行なわれる（S 7）。

【 0 0 4 6 】

ユーザ端末 3 では、見積もりとデザイン注文の確認を行なう表示画面を閲覧可能であり（S 8）、見積金額とデザイン注文の確認を行なう（S 9）。問題がな

い場合はデザイン注文すると（S 1 0）、受発注管理者端末 5 から受発注サーバ 2 を介して注文確認メールが配信される。

【0 0 4 7】

受発注管理者端末 5 では、受発注サーバ 2 を介してデザイン注文の受付及び受発注管理を行い、デザイン作成作業の振り分けを行ない、作業者端末 4 へ発注メールを送る（S 1 1）。

【0 0 4 8】

ステップ 1 2 において、特殊注文の場合は複数のデザイン作業者へ発注し、作業者が作業者端末 4 から作業者画面へアクセスすることでデザイン注文に基づきデザイン作成作業を受け取り、作業者端末 4 から作業者画面上で、作業者は画像編集画面上でのデザイン注文に基づきデザイン作成作業を行なう（S 1 3）。複数のデザイン作業者のデザイン作成作業が終了すると、作業完了メールを送信し、作業者端末 4 から作成したデザイン画像を受発注サーバ 2 へ送信し、受発注管理者端末 5 の合成画面で画像を合成する（S 1 4）。

【0 0 4 9】

ステップ S 1 2 において、特殊注文でない場合は、所定の作業者へ発注し、作業者が作業者端末 4 から作業者画面へアクセスすることでデザイン注文に基づきデザイン作成作業を受け取り、作業者端末 4 から作業者画面上で、作業者は画像編集画面上でのデザイン注文に基づきデザイン作成作業を行なう（S 1 5）。デザイン作成作業が終了すると、作業完了メールを送信する。

【0 0 5 0】

受発注管理者端末 5 では、デザイナー等が作成したデザインの仕上がりがユーザ（顧客）のデザイン注文の希望通りになっているか点検し、問題がある場合は、ステップ S 1 2 へ移行して再度デザイン作成作業を行なわせる（S 1 6）。この時に、デザイン不可のメールを作業者へ送信する。

【0 0 5 1】

点検、校正が終了すると、受発注管理者端末 5 から受発注サーバ 2 を介してデザイン作成完了メールがユーザ端末 3 へ配信される。ユーザ端末 3 では、デザイン作成完了メールを受け取り、デザイン作成画面へアクセスして作成されたデザ

イン画像の閲覧を行ない（S 17）、ユーザがデザインが注文通りか否かの確認を行なう（S 18）。

【0052】

デザインがユーザの注文通りでない場合には、ステップS 12へ移行して再度デザイン作成作業を行なわせる（S 18）。注文通りの場合には、プリント注文を行ない（S 19）、次工程へ移行して終了する（S 20）。プリント注文の画面では、ユーザアンケートを行なう。

【0053】

ここで、次の工程とは、①ユーザ（顧客）からのプリント注文の受付、②プリント注文によってプリントを行ないユーザへ送付することである。

【0054】

次に、図4乃至図8に基づいて、ユーザ端末3で行なうデザイン注文の実施の形態について説明する。

【0055】

図4はデザイン選択画面を示し、このデザイン選択画面21で複数の規格のデザインレイアウトから希望するデザイン画像21aをクリックして特定する。例えば、特定番号HW-025のデザインのレイアウトをクリックする。

【0056】

図5は注文情報入力画面を示し、この注文情報入力画面22でカラーの欄22a、タイトルとフォントの欄22b、コメントの欄22c、個人情報の欄22dからカラー、タイトルとフォント、コメントの特定をクリックで行ない、あるいは自由にコメントを入力し、個人情報を入力する。

【0057】

図6はデザイン決定画面を示し、このデザイン決定画面26では、図4のデザイン選択画面及び図5の注文情報入力画面で行なったデザイン決定情報の入力によるデザインが表示される。

【0058】

図7は画像のアップロード画面を示し、この画像のアップロード画面30で参照30aをクリックして画像のあるフォルダ30bを選択し、画像を指定して画

像のアップロードを行なう。

【 0 0 5 9 】

図 8 はデザインの見積もりと確認画面を示し、このデザインの見積もりと確認画面 4 0 では、作成するデザインの画像 4 1、作成するデザインに用いる画像 4 2、作成するデザインに用いる文字情報 4 3、見積もり料金 4 4、デザイン完成予定日 4 5 が表示される。

【 0 0 6 0 】

ユーザ（顧客）は、このデザインの見積もりと確認画面 4 0 を見て確認し、希望通りで問題がなければデザイン注文を行なう。

【 0 0 6 1 】

次に、図 9 乃至図 1 4 に基づいて、受発注管理者端末 5 で行なうデザインに用いる画像を表示の実施の形態について説明する。

【 0 0 6 2 】

図 9 はデザイン作成作業の発注及び受発注管理画面のメニュー画面を示し、このメニュー画面 5 0 では、デザイン進行状況確認欄 5 0 a、振り分け欄 5 0 b がある。この振り分け欄 5 0 b をクリックすると、図 1 0 のデザイン振り分け画面 5 1 に切り替わる。このデザイン振り分け画面 5 1 の詳細欄 5 1 a をクリックすると、図 1 1 の注文詳細情報画面 5 2 に切り替わる。注文詳細情報画面 5 2 のデザイン情報（画像）の欄 5 2 a をクリックすると、図 1 2 のデザイン情報画面 5 3 が表示される。

【 0 0 6 3 】

このデザイン情報画面 5 3 は、デザイン情報（文字）の欄 5 3 a、注文書の欄 5 3 b、顧客持ち込み画像の欄 5 3 c が表示される。

【 0 0 6 4 】

この実施の形態の受発注管理者端末 5 は、デザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なうと共に、図 1 0 に示すデザイン注文の作業へのデザイン振り分け画面 5 1 を有する。

【 0 0 6 5 】

このデザイン振り分け画面 5 1 では、新規にデザイン注文 5 1 b があると、こ

の新規なデザイン注文 51b を作業者一覧表 51c から所定の作業者を選択 51d して指定する。また、デザイン作成完了納期 51e、デザインに関するコメント 51f も記載される。

【0066】

作業者一覧表 51c には、作業者の氏名 51c1、作成中件数 51c2、修正中件数 51c3、作成中修正中合計件数 51c4、評価 51c5、平均修正回数 51c6、詳細情報 51c7 等の欄が設けられ、各作業者に応じてデータが記載されている。

【0067】

詳細情報 51c7 をクリックすると、図 13 に示すスキル評価画面 70 が表示される。スキル評価画面 70 では、下記の項目等に関して統計的に自動設定及び客観的評価が行なわれる。

【0068】

自動設定する項目は、ソフト上から取得できる。

デザイナー評価項目	設定方法
作業状況（制作中）	自動
（修正中）	自動
平均納期	自動
修正回数（管理者）	自動
修正回数（ユーザー）	自動
修正内容（修正箇所の統計）	自動
デザイン当たり平均修正回数	自動
納期遅延回数	自動
デザイン評価	評価者設定
デザイン技術者自己評価（得意分野）	評価者設定

この各項目に重み付けをし総合評価を決定し、図 10 の評価 51c5 で表示する。

【0069】

平均納期及び作業状況により作業の負荷度を示し、これにより上位に表示され

ているデザイン技術者が最適な作業者となり作業の振り分けが容易となる。

【0070】

さらに、過去の修正回数等から直近の内容を比較することによりそのデザイン技術者の技術の習熟傾向が明確にすることができ、総合評価に加味することができる。

【0071】

特殊注文、通常注文等によるデザインの種類、難易度等を登録することにより、デザイン毎に最適なデザイン技術を有する作業者へ発注することも可能となる。

【0072】

また、修正回数や納期及び納期遅延等が増加傾向の場合には、評価 5 1 c 5 の欄に警告マークを表示して受発注管理者及び作業者へ警告を発することができる。

【0073】

このように受発注管理者端末 5 が、図 1 0 及び図 1 3 に示すように、デザイン注文の作業者へのデザイン振り分け画面 1 0 を有し、デザイン作成作業を行なう各作業者の作業状況を、作成中件数 5 1 c 2、修正中件数 5 1 c 3、作成中修正中合計件数 5 1 c 4 等で表示する。受発注管理者は、個々のデザインの作業者の作業状況を確認でき、大量のデザイン注文があっても、容易に速くデザイン作成作業を行なうことが可能な作業者へ発注することができる。

【0074】

また、デザイン振り分け画面 5 1 は、デザイン作成作業を行なう各作業者のスキルを評価 5 1 c 5 として表示する。各作業者のスキルを表示することで、受発注管理者は、個々のデザインの作業者のスキルを確認でき、大量のデザイン注文があっても、容易にデザイン注文内容に応じた作業者へ発注することができる。

【0075】

このスキルは、作成したデザインの修正回数、デザイン完成平均納期、デザイン完成納期遅れ回数、デザイン評価、ユーザアンケート内容の少なくともいずれか 1 つによって行なうことができる。このスキルにユーザアンケート内容を含む

ことで、ユーザの判断を考慮してスキルを確認でき、容易にデザイン注文内容に応じた作業員へ発注することができる。

【0076】

また、受発注管理者端末5は、作業状況及びスキルの内容を表示する一覧表示画面51cを有することで、作業状況及びスキルの内容を同一画面上で確認でき、大量のデザイン注文があっても、容易にデザイン注文内容に応じた作業員へ発注することができる。

【0077】

また、一覧表示画面51cは、作成したデザインの修正回数、デザイン完成平均納期、デザイン完成納期遅れ回数が基準以上になると、評価51c5の欄に警告マークを表示して警告表示を行なうことができ、容易に適切な作業員へ発注することができる。

【0078】

この受発注管理者端末5では、受発注管理者が各作業員の作業状況に応じてデザイン注文の作業員へのデザイン振り分けを行なってもよく、またソフトによって自動的に行なってもよく、受発注管理者は、個々のデザインの作業員の作業状況を把握していなくても、デザイン注文を最適な作業員へ発注することができる。

【0079】

また、受発注管理者が各作業員のスキルに応じてデザイン注文の作業員へのデザイン振り分けを行なってもよく、またソフトによって自動的に行なってもよく、受発注管理者は、個々のデザインの作業員のスキルを把握していなくても、デザイン注文を最適な作業員へ発注することができる。

【0080】

また、受発注管理者が、各作業員の作業状況とスキルに基づいてデザイン注文の作業員へのデザイン振り分けを行なっても、またソフトによって自動的に行なってもよく、デザイン注文を最適な作業員へ発注することができる。

【0081】

また、受発注管理者が、デザイン注文の種類及び／または難易度に基づいてデ

ザイン注文の作業者へのデザイン振り分けを行なっても、またソフトによって自動的に行なってもよく、デザイン注文毎に最適な作業者へ発注することができる。

【 0 0 8 2 】

また、受発注管理者端末 5 は、図 1 4 の受発注管理者画面を有し、この受発注管理者画面 6 0 では、注文番号切替ボタン 6 0 a、注文情報ボタン 6 0 b、写真原稿ボタン 6 0 c、写真原稿点検ボタン 6 0 d、成果物ボタン 6 0 e、校正ボタン 6 0 f、メールボタン 6 0 g 及び表示画面 6 0 h が設けられている。

【 0 0 8 3 】

注文番号切替ボタン 6 0 a の切替アップまたはダウンで注文番号の切替を行なう。注文情報ボタン 6 0 b の操作で注文番号で特定されたデザイン注文の情報が表示画面 6 0 h に表示される。また、写真原稿ボタン 6 0 c の操作で表示画面 6 0 h にデザインに用いる画像が表示される。

【 0 0 8 4 】

写真原稿点検ボタン 6 0 d の操作で、ユーザ（顧客）から配信されるデザインに使用する写真画像の状態の点検や肖像権、公序良俗等の問題が生じないように点検することもできる。

【 0 0 8 5 】

このデザインに使用する写真画像の状態の点検は、図 1 4 に示すように、所定のデザインに使用する画像 5 3 d をクリックすることで画素数を表示してデザインに適する画素数を有するか否か確認する。この画素数の確認は、判別基準画素数を表示して目視で行なってもよく、あるいは確認ソフトで自動的に行ない、その判断結果を表示するようにしてもよい。

【 0 0 8 6 】

また、肖像権の点検は、目視によって行なってもよく、あるいは顔判定ソフトで行なってもよい。公序良俗の点検は、猥褻画像、差別言葉等によって行なう。

【 0 0 8 7 】

成果物ボタン 6 0 e は、デザイン注文の発注前はブランクになっており、デザイン注文の発注が行なわれると、成果物ボタン 6 0 e が表示される。この成果物

ボタン 6 0 e の操作で作成したデザインを表示画面 6 0 h に表示して確認することができる。

【0 0 8 8】

校正ボタン 6 0 f の操作で表示画面 6 0 h に表示されたデザイナー等が作成したデザインの仕上がりがユーザ（顧客）のデザイン注文の希望通りになっているか確認して文字間違いや画像修正等の校正可能であり、作成したデザインを校正することで、文字間違いの防止、デザイン品質の向上が可能である。

【0 0 8 9】

メールボタン 6 0 g の操作でメール画面を開き、デザイン注文を受注するとデザイナー等の作業員へメールを行ない、デザイン注文を受注することができないとユーザへメールを送る。また、メールボタン 6 0 g の操作でデザイン作成が完了すると、ユーザへデザイン作成完了のメールを送る。

【0 0 9 0】

次に、図 1 5 及び図 1 6 に基づいて、ユーザ端末 3 で行なうプリント注文の実施の形態について説明する。

【0 0 9 1】

ユーザ端末 3 で作成されたデザインのプリント注文を行なう。例えば、受け取り方法を郵送にした場合、図 1 5 の画面 9 0 においてプリントの配送先のデータとして名前、郵便番号、住所、電話番号、支払方法を欄 9 1 ～ 9 5 に入力するが、これらの欄 9 1 ～ 9 4 の入力データは、例えばダウンロードしたデータで自動的に入力される。この場合、配送先の情報を変更することも可能となっている。

【0 0 9 2】

図 1 4 の画面 9 0 の「次へ」のボタン 9 6 をクリックすると、図 1 6 のような注文内容の確認画面 1 0 0 が表示される。ユーザは欄 1 0 1 に表示された注文内容で注文情報を確認し、また欄 1 0 2 の配送先の内容でその情報を確認してから、注文送信のボタン 1 0 4 をクリックすると、ユーザの認証のための小画面 1 0 3 が表示されるので、その欄 1 0 6 に登録したパスワードを入力してから、「OK」ボタン 1 0 7 をクリックすると、会員パスワードと小画面 1 0 3 の欄 1 0 6 に入力されたパスワードとを比較し同じであれば、会員 ID、配送先を含む注文

情報がネットワーク 1 を介して受発注サーバ 2 に送信される。この場合、図 1 5 の画面 1 0 0 で注文情報や配送先情報に誤り等を発見したら、「もどる」のボタン 1 0 5 をクリックしてもとの画面 9 0 等に戻り修正できる。

【0 0 9 3】

この画面 1 0 0 には、アンケート欄 1 2 0 が設けられており、受発注管理者は、個々のデザインの作業者のスキルをユーザの判断を考慮して確認でき、容易にデザイン注文内容に応じた作業者へ発注することができる。

【0 0 9 4】

このように、ユーザ端末 3 でデザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行ない、受発注管理者端末 5 では受発注サーバ 2 を介してデザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行ない、作業者端末 4 ではデザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なうが、図 1 7 及び図 1 8 に示すように、受発注サーバ 2 を介してユーザ端末 3 と、受発注管理者端末 5 と、作業者端末 4 との間で e メールを発行して指示や確認等の連絡を行なう。

【0 0 9 5】

図 1 7 は e メールの種類と発行タイミングを示す図である。この実施の形態では、受発注サーバ 2 を介してユーザ端末 3 と、受発注管理者端末 5 と、作業者端末 4 との間で e メールを発行する。この e メールには、ユーザ端末 3 からのデザイン注文を受発注サーバ 2 が受信してデザイン作業を振分けるデザイン振分通知①、受発注管理者がデザイン作業の振分けに基づき作業者へ発注するデザイン作業依頼②、作業者が作成したデザインの校正を受発注管理者へ通知するデザイン校正通知③、受発注管理者がデザインの修正を作業者へ依頼するデザイン修正依頼④、受発注管理者からのデザイン注文を行なったユーザへのデザイン完了通知⑤、ユーザが作成されたデザインを確認して修正したい場合に行なう受発注管理者、作業者へのユーザの修正依頼⑥、ユーザが作成されたデザインを確認して修正がない場合に行なうユーザの確認通知⑦等がある。

【0 0 9 6】

これらの発行 e メールは、受発注サーバ 2 で e メールタイトルを作成して

発行される。このeメールタイトルには、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を付けるようになっている。

【0097】

進捗管理情報としては、例えば「デザイン振分通知」、「デザイン作業依頼」、「デザイン校正通知」、「デザイン修正依頼」、「デザイン完了通知」、「ユーザの修正依頼」、「ユーザの確認通知」等とし、文字数は同数とすればeメール管理画面に表示する場合に見やすい。

【0098】

注文番号としては、例えば「dc000oi021112002」等とする。

【0099】

ユーザ名としては、例えば「コニカ太郎」、「コニカ次郎」等とし、ユーザの氏名を付ける。

【0100】

作業完了日時として、例えば「2002/11/18 05:46:11」、「2002/11/12 16:51:19」等とする。

【0101】

図18はeメールの発行とユーザ端末、受発注管理者端末及び作業者端末のeメール管理画面を示す図である。なお、eメール管理画面は、一般のメールソフトを用いることもできる。

【0102】

この実施の形態では、ユーザ、受発注管理者、作業者が、それぞれユーザ端末3、受発注管理者端末5、作業者端末4で受発注サーバ2へログインし、発注サーバ2でeメールを作成し、必要なユーザ、受発注管理者、作業者へ必要な指示、確認等のeメールを発行する。eメールタイトルは、発注サーバ2で自動生成され、『[]-[]-[]-[]』に指定された進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を指定して自動的に記入するようになっている。

【0103】

受発注管理者端末5は、eメール管理画面80を有している。このeメール

ル管理画面 80 は、図 19 に示すように、eメールの送信日時 80 a、差し出し人 80 b、eメールタイトル 80 c が表示される。

【0104】

この eメール管理画面 80 には、デザイン振分通知①、デザイン校正通知③、ユーザの修正依頼⑥及びユーザの確認通知⑦が表示される。デザイン振分通知①の eメールタイトル 80 c は、例えば [デザイン振分通知] - [dc000oi021112002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を順に付ける。

【0105】

また、デザイン校正通知③の eメールタイトル 80 c は、例えば [デザイン校正通知] - [dc000oi021112002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を順に付ける。

【0106】

また、ユーザの修正依頼⑥の eメールタイトル 80 c は、例えば [ユーザの修正依頼] - [dc000oi021112002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を順に付ける。

【0107】

また、ユーザの確認通知⑦の eメールタイトル 80 c は、例えば [ユーザの確認通知] - [dc000oi021112002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を順に付ける。

【0108】

作業端末 4 は、eメール管理画面 81 を有している。この eメール管理画面 81 は、図 20 に示すように、eメールの送信日時 81 a、差し出し人 81 b、eメールタイトル 81 c が表示される。

【0109】

この e メール管理画面 81 には、デザイン作業依頼②、デザイン修正依頼④、ユーザの修正依頼⑥及びユーザの確認通知⑦が表示される。

【0110】

デザイン作業依頼②の e メールタイトル 81 c は、例えば [d c 000 o i 021112002] - [2002/11/18 05:46:11] - [デザイン作業依頼] - [コニカ太郎] として、注文番号、作業完了日時、進捗管理情報、ユーザ名を順に付ける。

【0111】

また、デザイン修正依頼④の e メールタイトル 81 c は、例えば [d c 000 o i 021112002] - [2002/11/18 05:46:11] - [デザイン修正依頼] - [コニカ太郎] として、注文番号、作業完了日時、進捗管理情報、ユーザ名を順に付ける。

【0112】

また、ユーザの修正依頼⑥の e メールタイトル 81 c は、例えば [d c 000 o i 021112002] - [2002/11/18 05:46:11] - [ユーザの修正依頼] - [コニカ太郎] として、注文番号、作業完了日時、進捗管理情報、ユーザ名を順に付ける。

【0113】

また、ユーザの確認通知⑦の e メールタイトル 81 c は、例えば [d c 000 o i 021112002] - [2002/11/18 05:46:11] - [ユーザの確認通知] - [コニカ太郎] として、注文番号、作業完了日時、進捗管理情報、ユーザ名を順に付ける。

【0114】

ユーザ端末 3 は、e メール管理画面 82 を有している。この e メール管理画面 82 は、図 21 に示すように、eメールの送信日時 82 a、差し出し人 82 b、e メールタイトル 82 c が表示される。

【0115】

この e メール管理画面 82 には、デザイン完了通知⑤が表示される。デザイン完了通知⑤の e メールタイトル 82 c は、例えば [デザイン完了通知] - [

dc000oi021112002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時を順に付ける。

【0116】

このように、受発注サーバ2を介してユーザ端末3と、受発注管理者端末5と、作業者端末4との間でeメールを発行するが、この発行eメールのeメールタイトルに少なくとも進捗管理情報と注文番号とを付けることで、一見してeメールタイトルから送信内容の概略を理解することが可能で、eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことができる。

【0117】

さらに、eメールタイトルに、進捗管理情報と注文番号に加えて、ユーザ名、作業完了日時とを付けることで、一見してeメールタイトルから送信内容の概略をより一層理解することが可能である。作業完了日時は、受発注サーバ2のみで付けることで、日程管理が確実になる。

【0118】


ユーザ端末3のeメール管理画面82、受発注管理者端末5のeメール管理画面80では、進捗管理情報を先頭にしてeメールタイトルを表示することで、ユーザ、受発注管理者が進捗管理情報の表示から進捗状況を容易に把握できる。

【0119】

また、作業者端末4のeメール管理画面81では、注文番号を先頭にしてeメールタイトルを表示することで、作業者が進捗管理情報の表示から進捗状況を容易に把握できる。

【0120】

この実施の形態では、受発注管理者が受発注管理者端末5からeメールを発行時、送信先が作業者端末4の場合は、注文番号を先頭にしたeメールタイトルで送信する。例えば、[dc000oi021112002] - [2002/11/18 05:46:11] - [デザイン修正依頼] - [コニカ太郎] として、このeメールタイトルが作業者端末4のeメール管理画面81で表示さ



れる。このように、eメール発行時に、送信先が作業者端末4の場合は、注文番号を先頭にしたeメールタイトルで送信することで、受信した作業者が注文番号から進捗状況を容易に把握でき、作業者側での管理が容易になる。

【0121】

また、作業者が作業者端末4からeメールを発行時、送信先が受発注管理者端末5の場合は、進捗管理情報を先頭にしたeメールタイトルで送信する。例えば、[デザイン校正通知] - [dc000oi021112002] - コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、このeメールタイトルが受発注管理者端末5のeメール管理画面80で表示される。このように、eメール発行時に、送信先が受発注管理者端末5の場合は、進捗管理情報を先頭にしたeメールタイトルで送信することで、受信した受発注管理者が進捗管理情報から進捗状況を容易に把握でき、受発注管理者側での管理が容易になる。

【0122】

また、受発注管理者が受発注管理者端末5からeメールを発行時、送信先がユーザ端末3の場合は、進捗管理情報を先頭にしたeメールタイトルで送信する。例えば、[デザイン完了通知] - [dc000oi021112002] - コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] として、このeメールタイトルがユーザ端末3のeメール管理画面82で表示される。このように、eメール発行時に、送信先がユーザ端末3の場合は、進捗管理情報を先頭にしたeメールタイトルで送信することで、受信したユーザが進捗管理情報から進捗状況を容易に把握でき、ユーザ側での管理が容易になる。

【0123】

このユーザ端末3へのeメールタイトルには、送信先の敬語を付けることで、ユーザへの親切かつ良好な印象を与えるeメールタイトルとなる。

【0124】

また、例えばユーザ端末3が携帯情報端末(PDA)、携帯電話等の場合、進捗管理情報が、記号であってもよく、特に表示部の容量が制限される携帯端末へのeメールタイトルとなる。

【0125】

また、ユーザ端末3と、受発注管理者端末5と、作業者端末4では、[・・・]の発行eメールに対して、Re：[・・・]のような発行eメールに対する返信eメールを受信すると、警告eメールを発信端末に送信し、規格にあったeメールのみ受信するようにして、eメールタイトルの管理を行なうことができるようにすることができる。

【0126】

また、ユーザ端末3と、受発注管理者端末5と、作業者端末4では、発行eメールに対する返信eメールに添付ファイルがあると、警告eメールを発信端末に送信することで、同様に規格にあったeメールのみ受信してeメールタイトルの管理を行なうことができる。

【0127】

この実施の形態では、受発注管理者がデザイン注文をデザイナー等の作業者に振り分けて発注し、デザイン作成作業が完了すると、デザイン作成が注文通りであるかを確認し、デザイン作成作業に修正を指示することもあり、また例えば作業側で作業が進んでいなくて在庫を多く有している場合には催促することがあるため、受発注管理者端末5には、図22に示すデザイン管理ソフトメニュー画面200が設けられている。

【0128】

このデザイン管理ソフトメニュー画面200には、eメールの送信日時200a、差し出し人200b、eメールタイトル200cが表示され、この表示は送信日時順に表示されている。eメールタイトル200cには、受発注進捗情報として、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名、作業完了日時が付けられている。

【0129】

このデザイン管理ソフトメニュー画面200には、抽出ボタン201とソートボタン202とが設けられている。

【0130】

この抽出ボタン201をクリックすると、図23に示す抽出画面210が表示

される。この抽出画面 210 には、進捗管理情報ボタン 210 a、注文番号ボタン 210 b、ユーザ名ボタン 210 c、作業完了日時ボタン 210 d、昇順ボタン 210 e、降順ボタン 210 f が設けられている。例えば、進捗管理情報ボタン 210 a をクリックすると、進捗管理情報を筆頭にして e メールタイトルが表示される。注文番号ボタン 210 b をクリックすると、注文番号を筆頭にして e メールタイトルが表示される。ユーザ名ボタン 210 c をクリックすると、ユーザ名を筆頭にして e メールタイトルが表示される。作業完了日時ボタン 210 d をクリックすると、作業完了日時を筆頭にして e メールタイトルが表示される。

【0131】

進捗管理情報には、[デザイン振分通知]、[デザイン作業依頼]、[デザイン校正通知]、[デザイン修正依頼]、[デザイン完了通知]、[ユーザの修正依頼]、[ユーザの確認通知] があり、これらの情報毎に表示され、昇順ボタン 210 e または降順ボタン 210 f のクリックで切り替わる。

【0132】

このように、受発注サーバ 2 を介してユーザ端末 3 と、受発注管理者端末 5 と、作業者端末 4 との間で e メールを発行し、この発行 eメールの e メールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で e メールタイトルを抽出することで、e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0133】

図 23 の抽出画面 210 で抽出した e メールタイトルをクリックすると、e メールタイトルで指示した画面を表示することができる。例えば、抽出画面 210 で抽出したデザイン振分通知の e メールタイトルをクリックすると、図 24 に示すように、抽出確認画面 220 が表示される。この抽出確認画面 220 には、注文画面 220 a が表示され、戻りボタン 220 b とメール内容ボタン 220 c が設けられている。メール内容ボタン 220 c のクリックによって、eメールの内容を表示する画面を開くことができ、タイトルデザイン作成作業の内容等を容易に理解して処理することができる。

【0134】

図22に示すデザイン管理ソフトメニュー画面200のソートボタン202をクリックすると、図25に示すソート画面230が表示される。このソート画面230には、進捗管理情報ボタン230a、注文番号ボタン230b、ユーザ名ボタン230c、作業完了日時ボタン230d、昇順ボタン230e、降順ボタン230fが設けられている。例えば、進捗管理情報ボタン230aをクリックすると、進捗管理情報を筆頭にして進捗管理情報の進行順に並び変えてeメールタイトルが表示される。注文番号ボタン210bをクリックすると、進捗管理情報を筆頭にして注文番号順に並び変えてeメールタイトルが表示される。ユーザ名ボタン210cをクリックすると、進捗管理情報を筆頭にしてユーザ名を50音順に並び変えてeメールタイトルが表示される。作業完了日時ボタン210dをクリックすると、進捗管理情報を筆頭にして作業完了日時順に並び変えてeメールタイトルが表示される。

【0135】

進捗管理情報には、[デザイン振分通知]、[デザイン作業依頼]、[デザイン校正通知]、[デザイン修正依頼]、[デザイン完了通知]、[ユーザの修正依頼]、[ユーザの確認通知]があり、これらの情報毎に表示され、昇順ボタン230eまたは降順ボタン230fのクリックで切り替わる。

【0136】

このように、受発注サーバ2を介してユーザ端末3と、受発注管理者端末5と、作業者端末4との間でeメールを発行し、この発行eメールのeメールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報でeメールタイトルをソートすることで、eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0137】

図25のソート画面230でソートしたeメールタイトルをクリックすると、eメールタイトルで指示した画面を表示することができる。例えば、抽出画面230でソートしたデザイン校正通知のeメールタイトルをクリックすると、図26に示すように、ソート確認画面240が表示される。

【0 1 3 8】

このソート確認画面 2 4 0 には、修正画面 2 4 0 a が表示され、戻りボタン 2 4 0 b とメール内容ボタン 2 4 0 c が設けられている。メール内容ボタン 2 4 0 c のクリックによって、図 2 7 に示すような e メールの内容を表示する修正内容コメント画面 2 5 0 を開くことができる。この修正内容コメント画面 2 5 0 には、修正ボタン 2 5 0 a をクリックで開くことで、デザインの修正内容等を容易に理解して処理することができる。

【0 1 3 9】**【発明の効果】**

前記したように、請求項 1 及び請求項 7 に記載の発明では、受発注サーバを介してユーザ端末と、受発注管理者端末と、作業者端末との間で e メールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で eメールタイトルを抽出することで、eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0 1 4 0】

請求項 2 及び請求項 8 に記載の発明では、受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことで、より一層 eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0 1 4 1】

請求項 3 及び請求項 9 に記載の発明では、抽出した eメールタイトルのクリックで、eメールタイトルで指示した画面を表示することで、デザイン作成作業の進捗状況や送信内容等を理解して処理することができる。

【0 1 4 2】

請求項 4 及び請求項 1 0 に記載の発明では、受発注サーバを介してユーザ端末と、受発注管理者端末と、作業者端末との間で eメールを発行し、この発行 eメールの eメールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で eメールタイトルをソートすることで、eメールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0 1 4 3】

請求項 5 及び請求項 11 に記載の発明では、受発注進捗情報は、進捗管理情報、注文番号、ユーザ名を含むことで、より一層 e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【0144】

請求項 6 及び請求項 12 に記載の発明では、ソートした e メールタイトルのクリックで、e メールタイトルで指示した画面を表示することで、デザイン作成作業の進捗状況や送信内容等を理解して処理することができる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

受発注システムを示す図である。

【図 2】

受発注方法を実行するフローチャートである。

【図 3】

ユーザ端末側、受発注管理者端末側、作業者端末側、受発注サーバ側間の情報の授受を示す図である。

【図 4】

ユーザ端末のデザイン選択画面を示す図である。

【図 5】

ユーザ端末の注文情報入力画面を示す図である。

【図 6】

ユーザ端末のデザイン決定画面を示す図である。

【図 7】

ユーザ端末の画像のアップロード画面を示す図である。

【図 8】

ユーザ端末のデザインの見積もりと確認画面を示す図である。

【図 9】

受発注管理者端末の受発注管理のメニュー画面を示す図である。

【図 10】

受発注管理者端末のデザイン振り分け画面を示す図である。

【図 1 1】

受発注管理者端末の注文詳細情報画面を示す図である。

【図 1 2】

受発注管理者端末の注文詳細情報画面を示す図である。

【図 1 3】

スキル評価画面を示す図である。

【図 1 4】

受発注管理者端末の受発注管理者画面を示す図である。

【図 1 5】

ユーザ端末のデザインのプリント注文受取指示画面を示す図である。

【図 1 6】

ユーザ端末のデザインのプリント注文内容画面を示す図である。

【図 1 7】

eメールの種類と発行タイミングを示す図である。

【図 1 8】

eメールの発行とユーザ端末、受発注管理者端末及び作業者端末のeメール管理画面を示す図である。

【図 1 9】

受発注管理者端末のeメール管理画面を示す図である。

【図 2 0】

作業者端末のeメール管理画面を示す図である。

【図 2 1】

ユーザ端末のeメール管理画面を示す図である。

【図 2 2】

デザイン管理ソフトメニュー画面を示す図である。

【図 2 3】

抽出画面を示す図である。

【図 2 4】

抽出確認画面を示す図である。

【図 2 5】

ソート画面を示す図である。

【図 2 6】

ソート確認画面を示す図である。

【図 2 7】

修正内容コメント画面を示す図である。

【図 2 8】

従来の受発注管理者端末の e メール管理画面を示す図である。

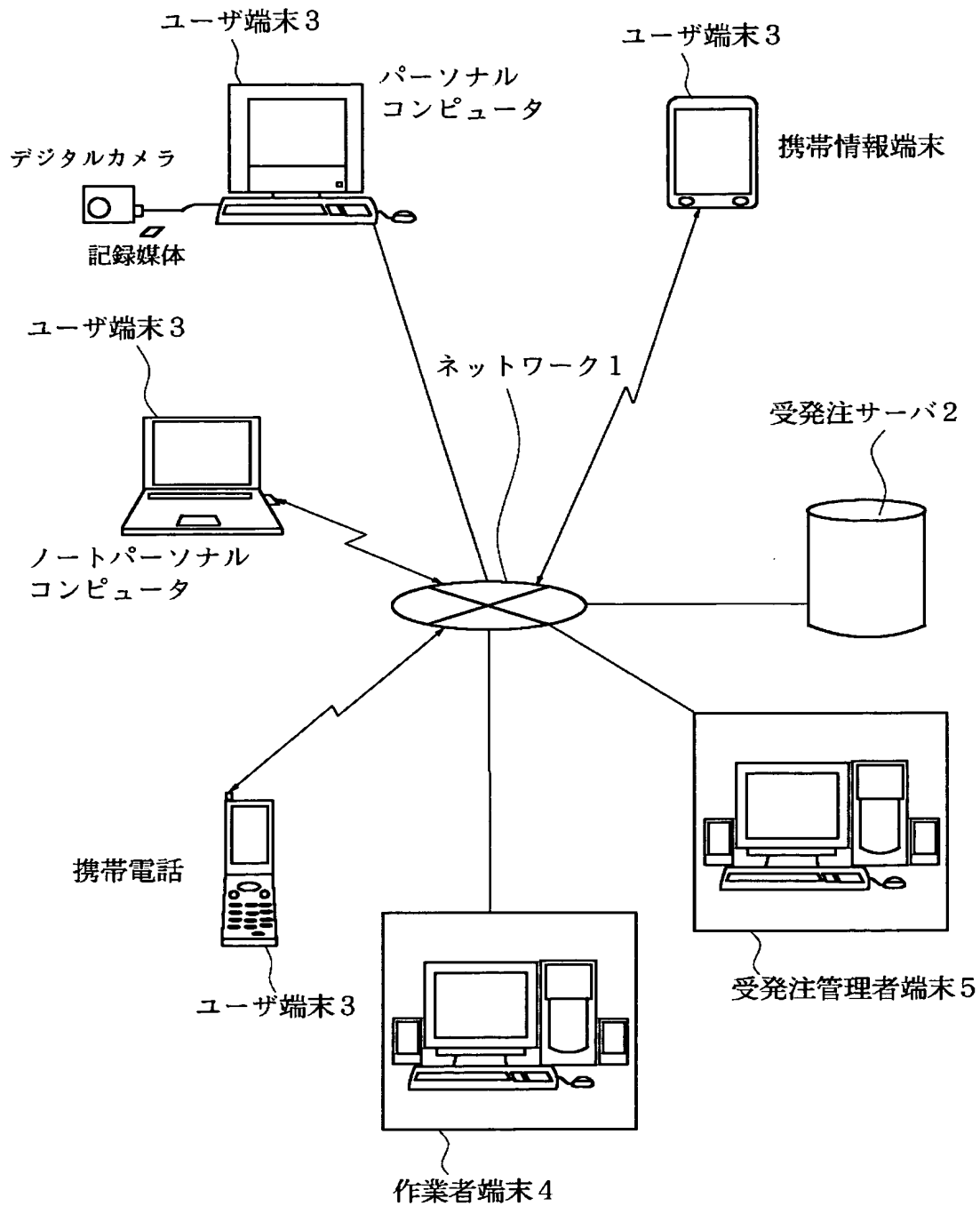
【符号の説明】

- 1 ネットワーク
- 2 受発注サーバ
- 3 ユーザ端末
- 4 作業者端末
- 5 受発注管理者端末
- 8 0 受発注管理者端末の e メール管理画面
- 8 1 作業者端末の e メール管理画面
- 8 2 ユーザ端末の e メール管理画面
- 2 0 0 デザイン管理ソフトメニュー画面
- 2 1 0 抽出画面
- 2 2 0 抽出確認画面
- 2 3 0 ソート画面
- 2 4 0 ソート確認画面
- 2 5 0 修正内容コメント画面

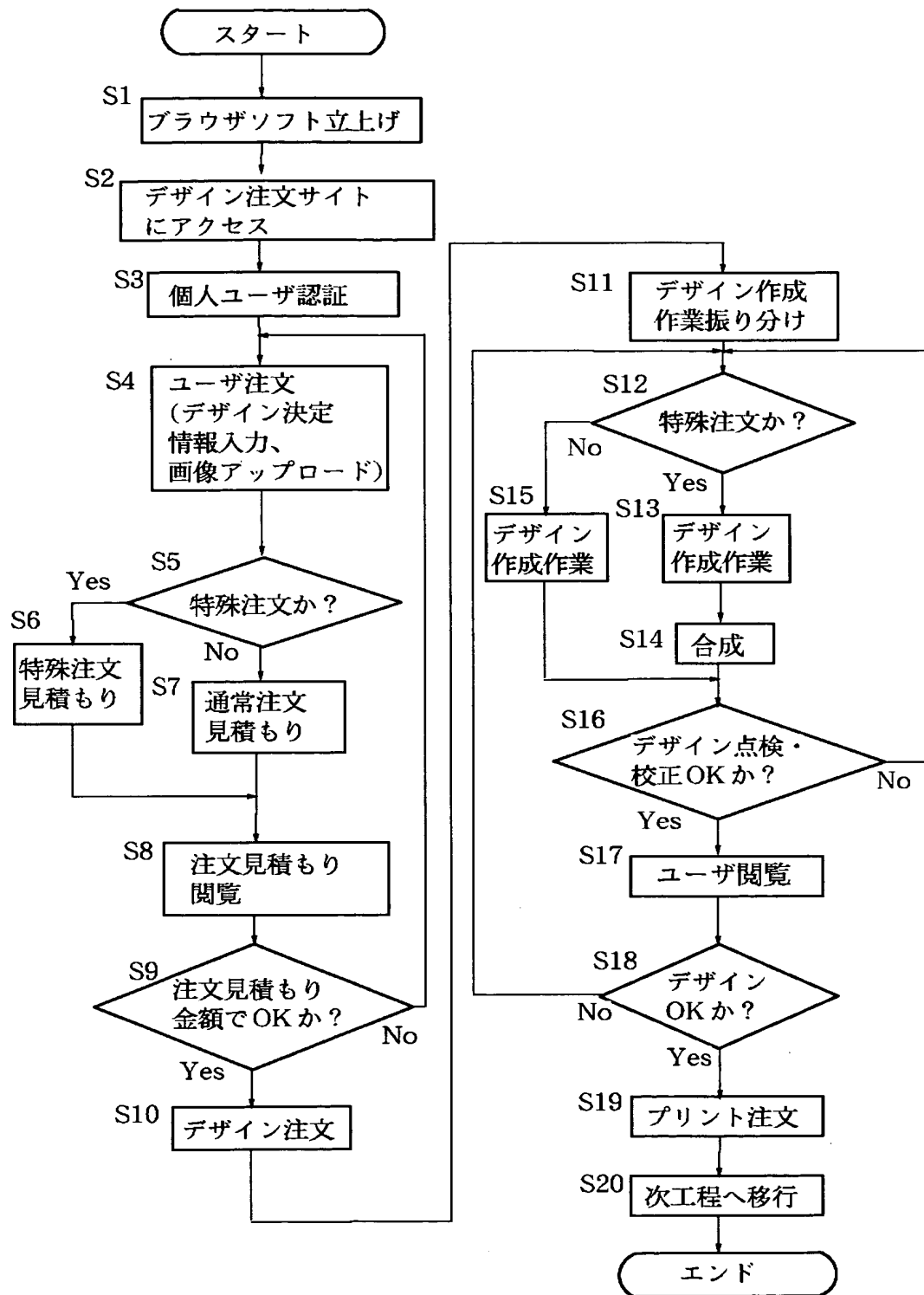
【書類名】

図面

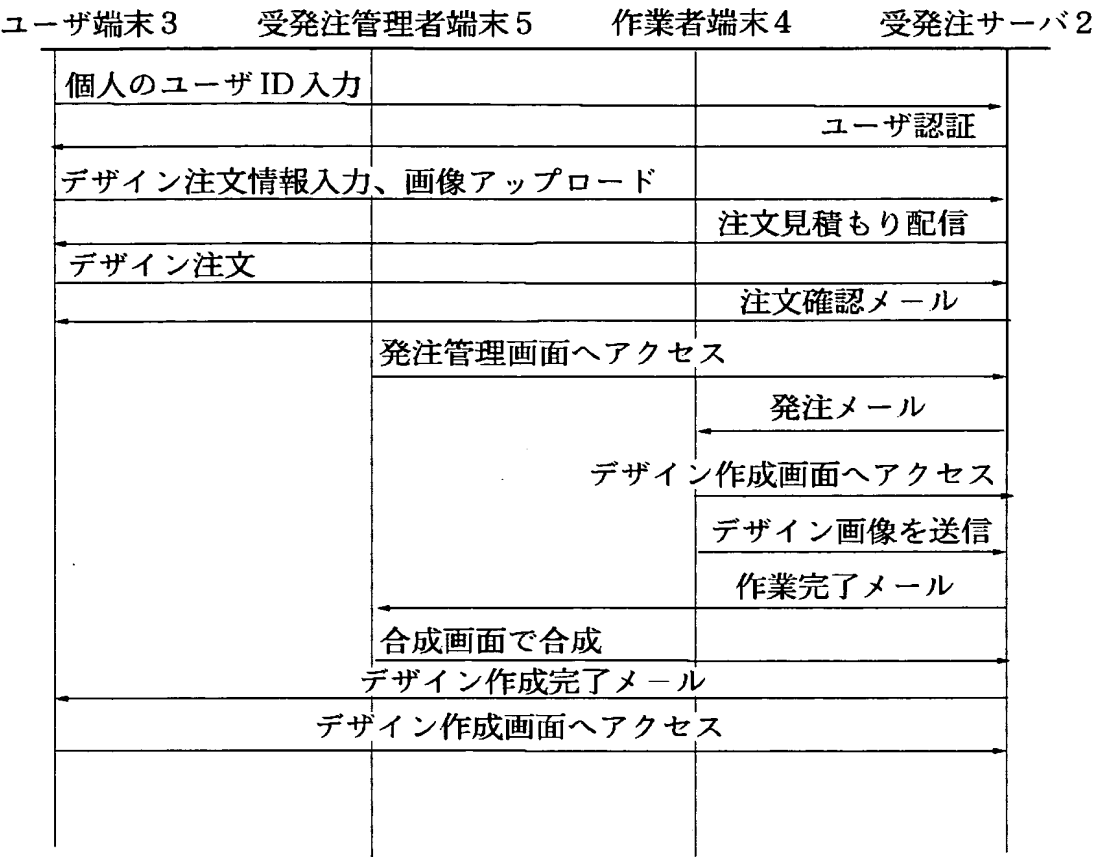
【図 1】



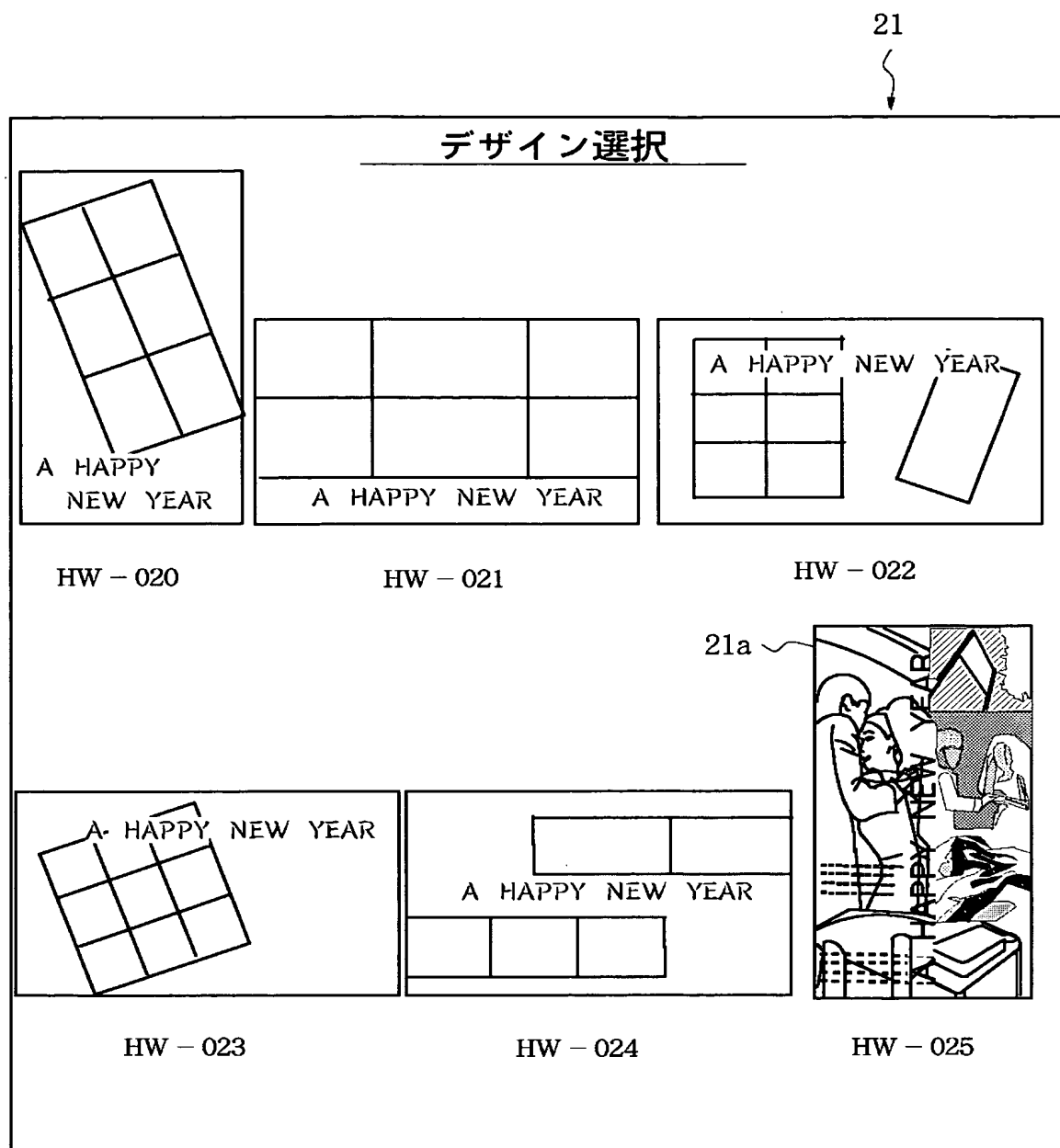
【図 2】



【図 3】



【図 4】

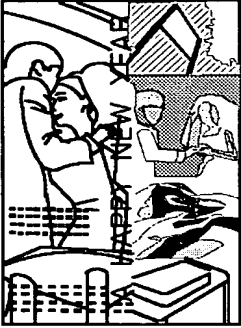


【図 5】

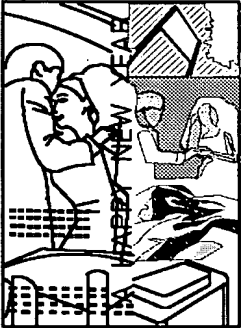
22

注文情報入力

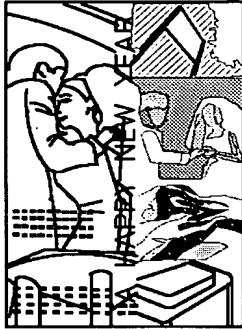
カラー ← 22a



カラー



モノクロ



セピア

タイトル&フォント ← 22b

1. 私たち結婚しました

2. Just Married

コメント ← 22c

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7. オリジナルコメント

デザイン面に記載する個人情報 ← 22d

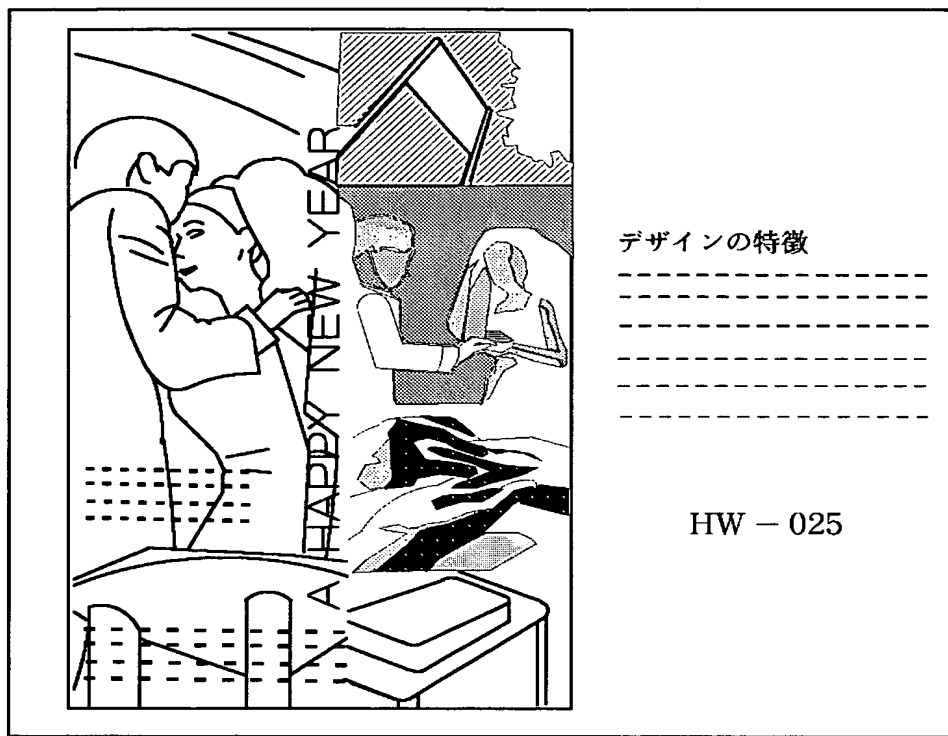
○○ ○○
 123 - 4567
 □□□□□□□□□□ 87 - 90
 03 - 1234 - 5678
 03 - 1234 - 5678

▲

▼

【図 6】

26



【図 7】

30

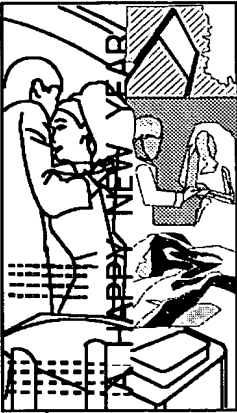

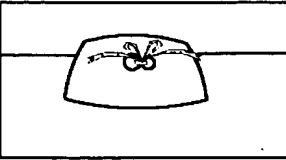

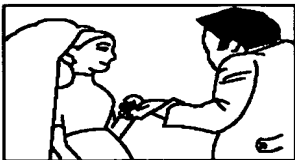
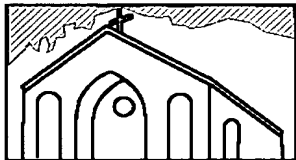
画像のアップロード

【画像アップロードで申し込む方】

画像 1.	<div>30b</div> <div>-----</div>	<div>参照...</div> <div>30a</div>
画像 2.	<div>-----</div>	<div>参照...</div>
画像 3.	<div>-----</div>	<div>参照...</div>
画像 4.	<div>-----</div>	<div>参照...</div>
画像 5.	<div>-----</div>	<div>参照...</div>

【図 8】

40

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">デザイン</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 150px; position: relative;">  41 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">選択画像</div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  42 </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> </div>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 200px;">印字内容</div> <p>コメント</p> <div style="border-top: 1px dashed black; height: 40px; width: 200px; margin: 0 auto;"></div>							
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 40%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">デザイン面に記載する 個人情報</p> </div> </div> <div style="width: 55%;"> <p>○○ ○○ 123 - 4567 □□□□□□□□□□ 87 - 90 03 - 1234 - 5678 03 - 1234 - 5678</p> </div> </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ご注文料金</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">デザイン料</td> <td style="text-align: right;">3000 円</td> </tr> <tr> <td>消費税</td> <td style="text-align: right;">150 円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td style="text-align: right;">3150 円</td> </tr> </table>	デザイン料	3000 円	消費税	150 円	合計	3150 円	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">デザイン完成予定日</div> <p>1 週間前後 * 修正が発生した場合は納期が延長されます。</p>
デザイン料	3000 円						
消費税	150 円						
合計	3150 円						

44
45

【図 9】

50a

50

デザイン進行状況確認

受付日時 (新しい順) で 並べ替え

注文 No. に 含む 検索

受付日時	注文 No.	デザイン依頼日
2002/11/08 17:34:58	0004	振り分け
2002/11/06 17:34:58	0004	振り分け
2002/11/05 17:34:58	0004	2002/11/07
2002/11/01 17:34:58	0001	振り分け
		50b

【図 10】

デザイン振り分け

■新規注文情報

注文 No.	受付日時	枚数	カテゴリー	詳細	注文 ID
0001	2002/11/01 17:34:58	11	f100	詳細	200201110004

■選択可能デザイナー一覧

作成中件数 で 並べ替え

デザイナー氏名 に 含む 検索

51d	51c1	51c2	51c3	51c4	51c5	51c6	51c7
選択	氏名	作成中 件数	修正中 件数	作成中修正中 合計件数	評価	平均修正 回数	詳細情報
	○○ ○○	0	0	0	bb	2	詳細情報
	◎◎ ◎	0	0	0	B	4	詳細情報
	△△ △△	0	0	0	AA	0	詳細情報

■デザインアップロード納期日時: 年 月 日 時

■管理者からデザイナーへ、このデザインに関するコメント

【図 11】

52

注文詳細情報

■注文情報

注文 No. 注文 ID 注文受付日時 デザイン注文ステータス	200201110004
--	--------------

■デザイン情報 (画像)

52a

■お客様情報

お客様 ID 氏名 住所 電話番号 FAX 番号 e-mail	
--	--

■コメント (注文登録時)

■プリント注文に関して

プリント注文します

▼

【図 12】

53



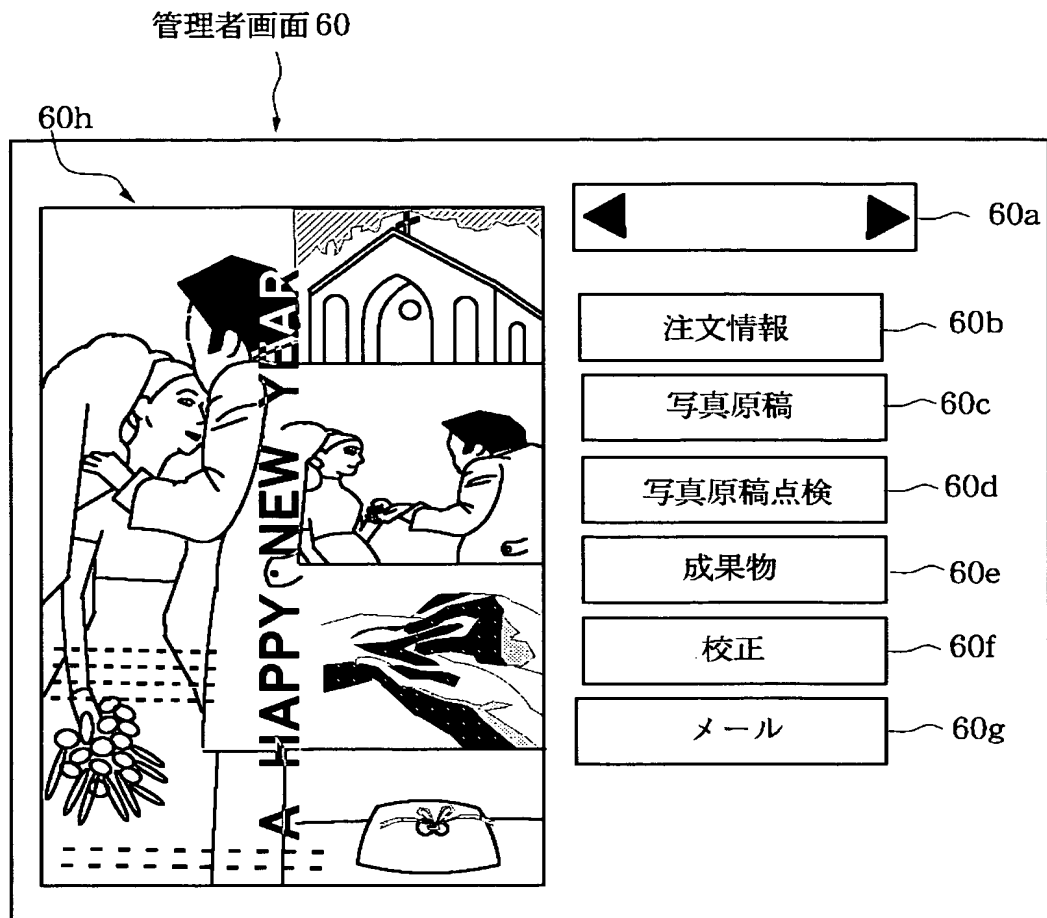
【図 1 3】

70

デザイナー：○○ ○

デザイナー評価項目	評価	設定方法
作業状況（作成中）	○	自動
（修正中）		自動
平均納期	2 日	自動
修正回数（管理者）	2 回	自動
修正回数（ユーザ）	1 回	自動
修正内容（修正箇所の統計）	赤目修正	自動
1 デザイン当たり平均修正回数	1 回	自動
納期遅延回数	3 回	自動
デザイン評価	B	評価者設定
デザイン技術者自己評価（得意分野）	不要物除去	評価者設定

【図 14】



【図 15】

90

お客様の配送先を入力して、
「次へ」ボタンをクリックして下さい。

●配送先の入力

1.お受け取りになる方のお名前を入力して下さい。

お名前 91

2.配送先の郵便番号を入力して下さい。

〒番号 92

3.配送先のご住所を入力して下さい。

ご住所

93

4.お客様の電話番号を入力して下さい。

電話番号 94

お支払方法 ▼

95

96

【図 16】

注文内容、配送先をご確認下さい。
よろしければ、「注文送信」ボタンをクリックして下さい。

●ご注文内容

メニュー	サイズ	枚数	料金
技術料金			1200 円
配送料金 (代金引換)			800 円
ポストカード (写真)	はがきサイズ	10 枚	500 円
お年玉つき年			500 円
消費税			125 円
合計			3125 円

101

107

103

106

●配送先

102

お名前 小西 六郎

〒番号 128 - 4567

ご住所 東京都 日野市さくら町 1

TEL 03 - 1234 - 5678

仕上り予定日 今日から7日後以降

●デザイナー評価アンケート (AA、B、bb の3段階で選択して下さい)

B ▼

120

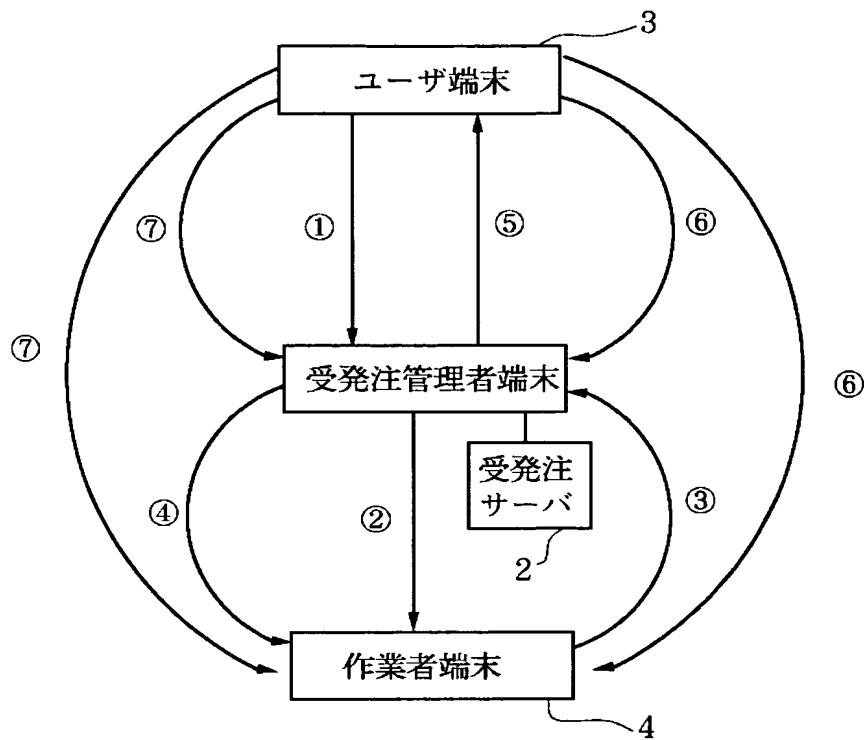
もどる 注文送信

105 104

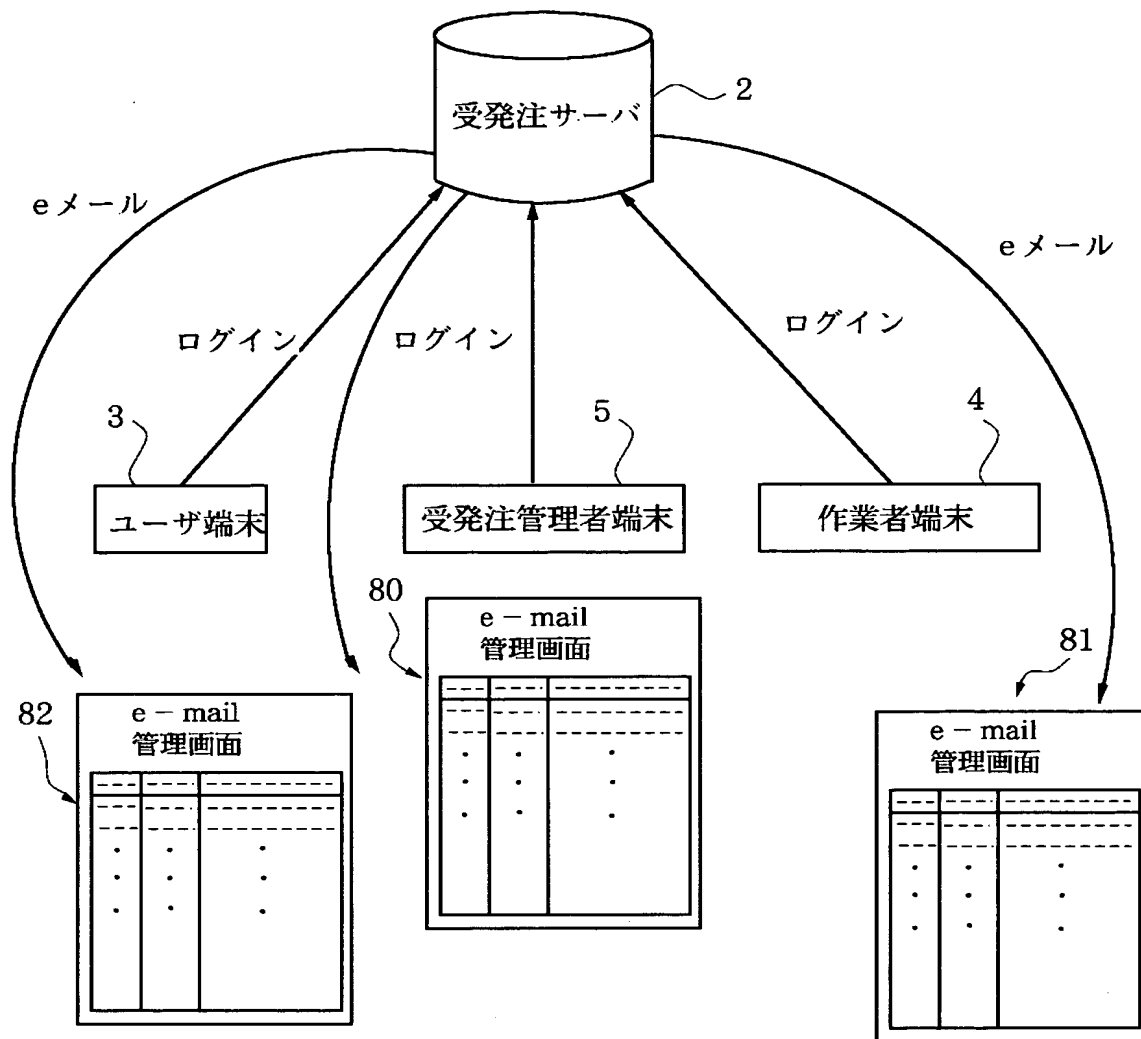
100

【図 17】

メール発行のタイミング



【図 18】



【図 19】

80

80a 送信日時	80b 差出人	80c eメールタイトル
10/10 13:29	コニカ太郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/12 10:30	××デザイン事務所	[デザイン校正通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/13 13:10	コニカ太郎	[ユーザの修正依頼] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/13 18:24	コニカ太郎	[ユーザの確認通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●

【図 20】

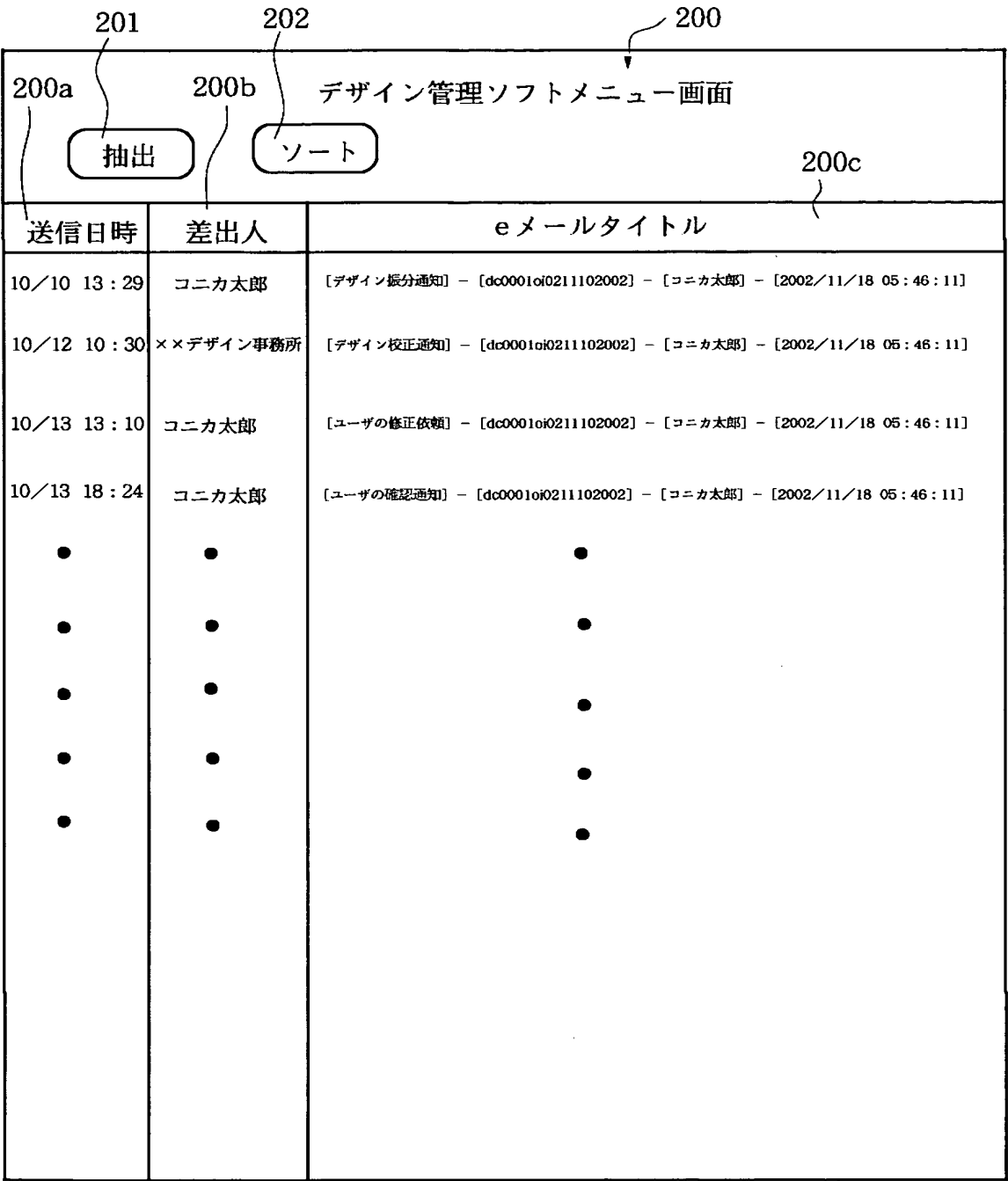
送信日時	差出人	eメールタイトル
10/10 15:30	〇〇センター	[dc0001oi0211102002] - [2002/11/18 05:46:11] [デザイン作業依頼] - [コニカ太郎]
10/12 12:00	〇〇センター	[dc0001oi0211102002] - [2002/11/18 05:46:11] - [デザイン修正依頼] - [コニカ太郎]
10/13 13:10	コニカ太郎	[dc0001oi0211102002] - [2002/11/18 05:46:11] - [ユーザの修正依頼] - [コニカ太郎]
10/13 18:24	コニカ太郎	[dc0001oi0211102002] - [2002/11/18 05:46:11] - [ユーザの確認通知] - [コニカ太郎]
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●

【図 2 1】

82

82a 送信日時	82b 差出人	82c eメールタイトル
10/10 13:29 ● ● ● ● ●	〇〇センター ● ● ● ● ●	[デザイン完了通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11] ● ● ● ● ●

【図 2 2】



【図 23】

210

抽出

進捗管理情報

210a

注文番号

210b

ユーザー名

210c

作業完了日時

210d

昇順

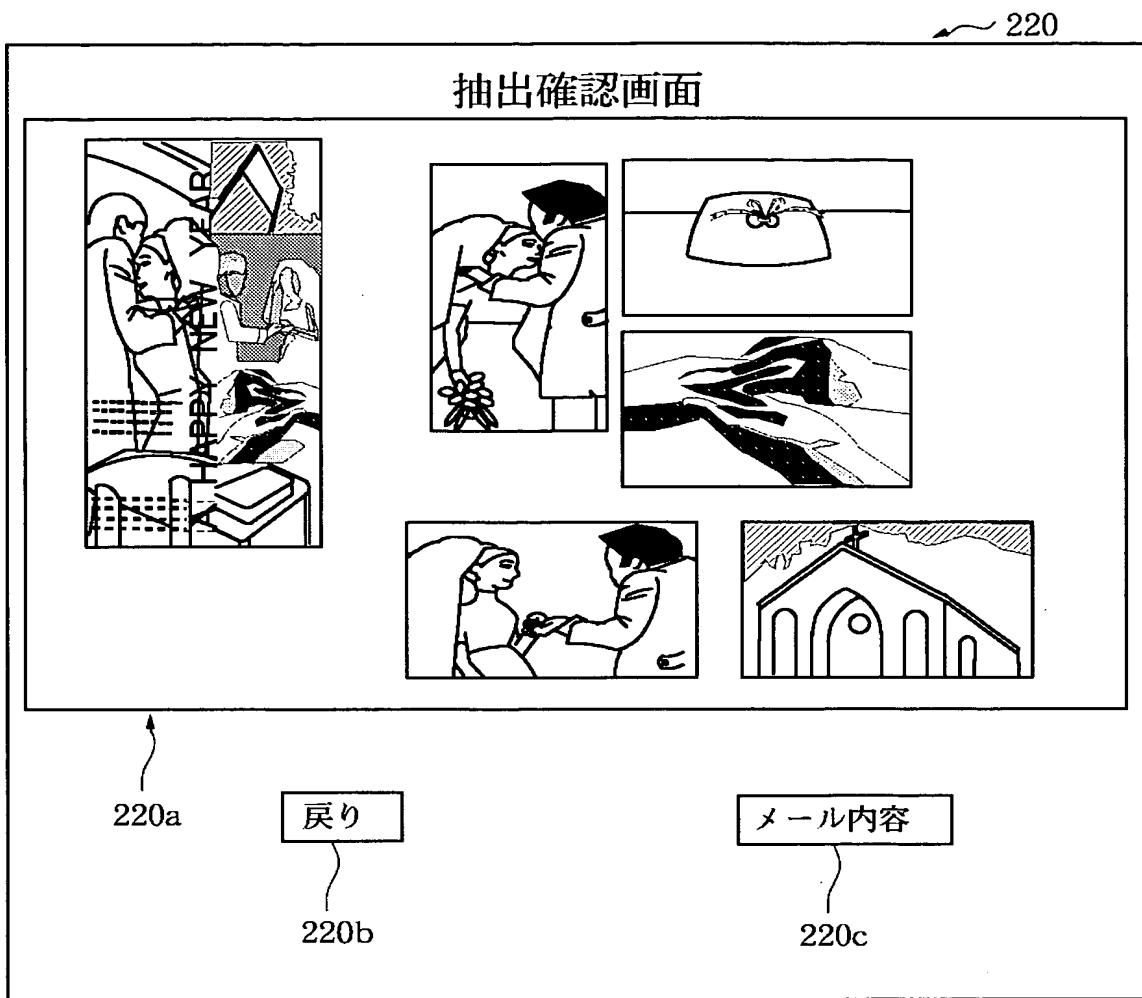
210e

降順

210f

送信日時	差出人	eメールタイトル
10/10 13:29	コニカ太郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/12 10:30	コニカ太郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102003] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/13 13:10	コニカ太郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102004] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/13 18:24	コニカ太郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102006] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●

【図 24】



【図 25】

230

ソート

進捗管理情報
☐ 230a

注文番号
☐ 230b

ユーザー名
☐ 230c

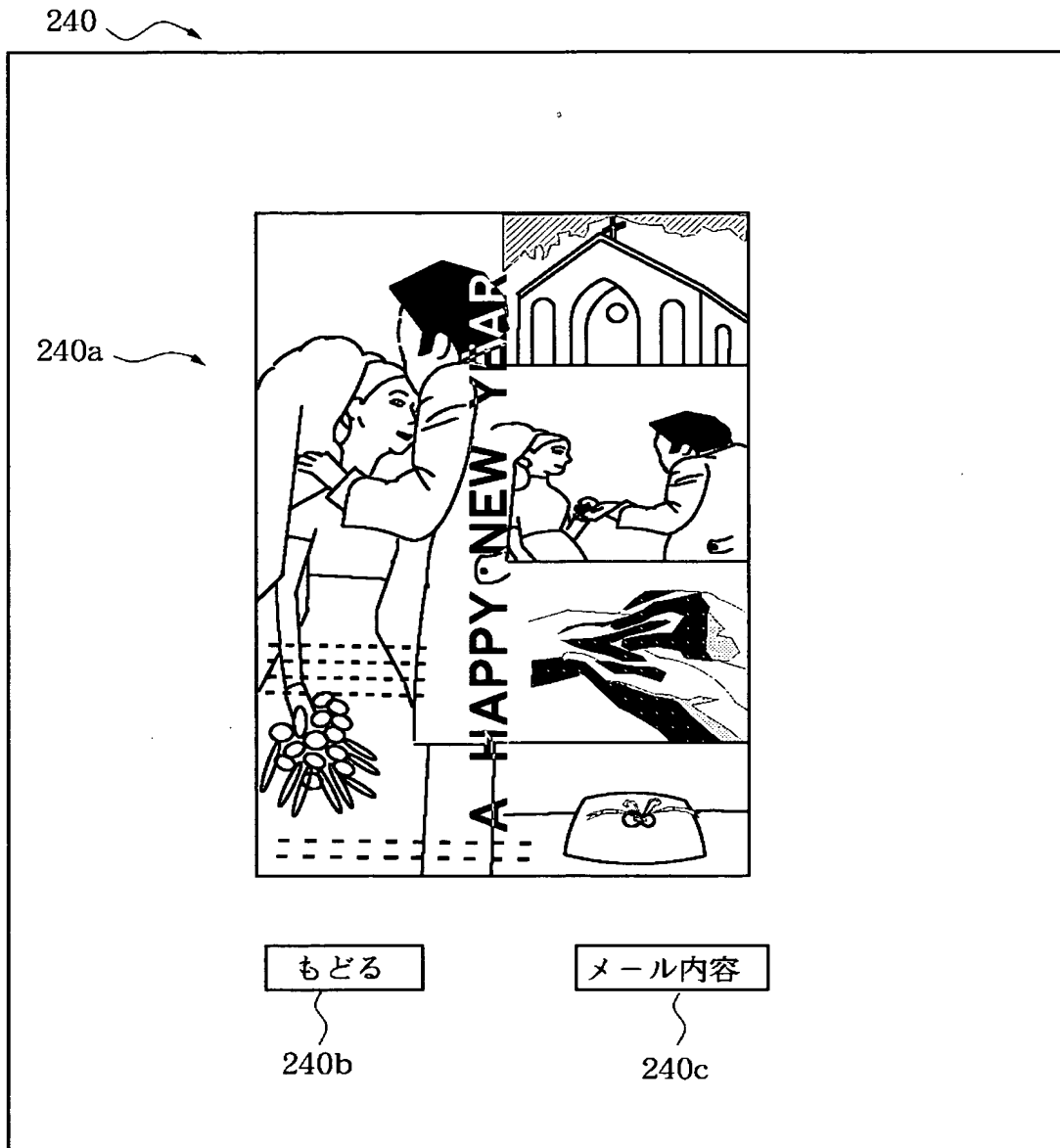
作業完了日時
☐ 230d

昇順
☐ 230e

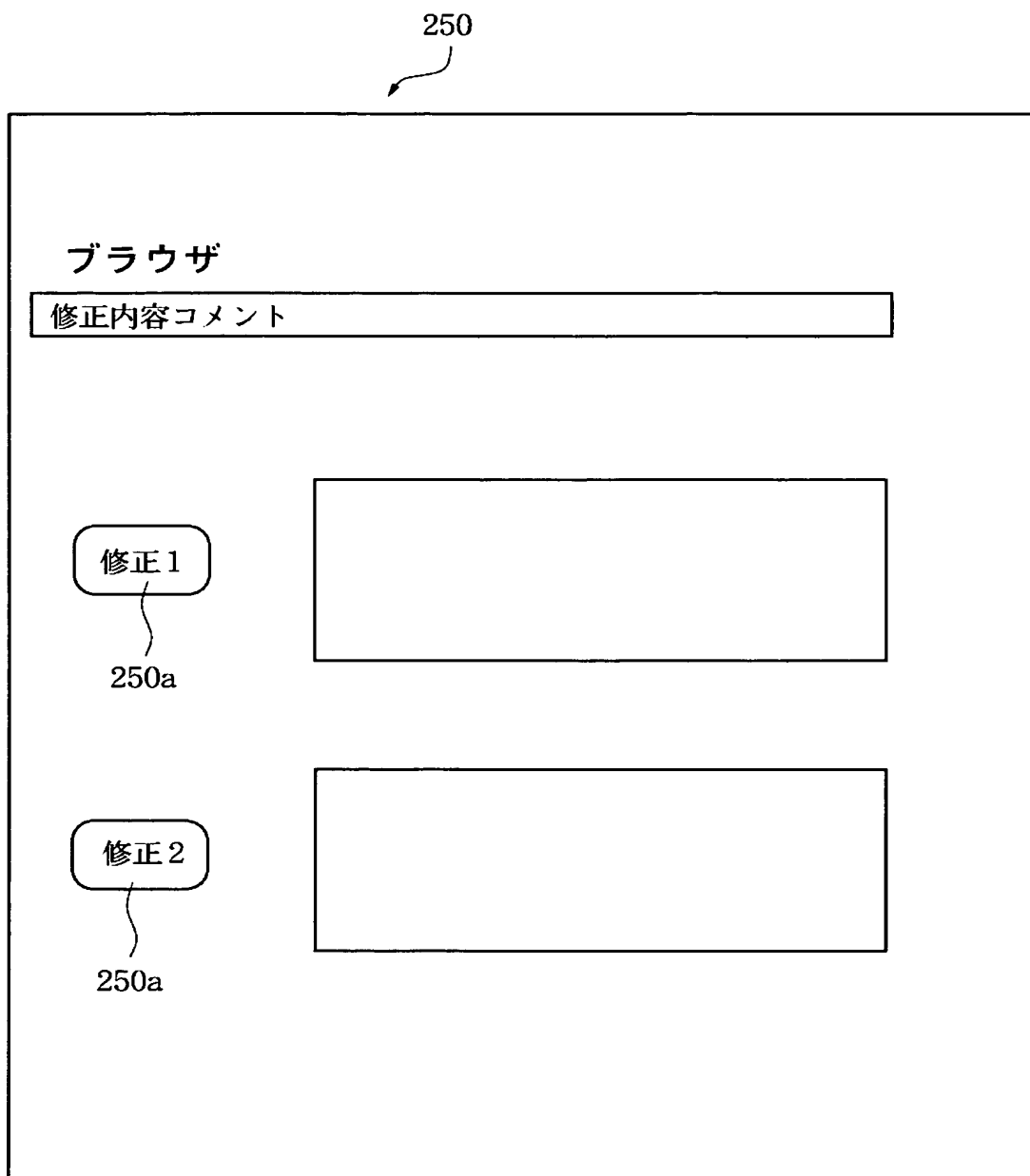
降順
☐ 230f

送信日時	差出人	eメールタイトル
10/10 13:29	コニカ太郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/12 10:30	コニカ太郎	[デザイン校正通知] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/13 13:10	コニカ太郎	[デザイン修正依頼] - [dc0001oi0211102002] - [コニカ太郎] - [2002/11/18 05:46:11]
10/13 18:24	コニカ花子	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102004] - [コニカ花子] - [2002/11/20 10:30:00]
10/14 11:03	コニカ次郎	[デザイン振分通知] - [dc0001oi0211102005] - [コニカ次郎] - [2002/11/21 09:14:27]
10/14 17:22	コニカ次郎	[デザイン校正通知] - [dc0001oi0211102003] - [コニカ次郎] - [2002/11/21 09:14:27]
10/15 10:55	コニカ次郎	[デザイン修正依頼] - [dc0001oi0211102003] - [コニカ次郎] - [2002/11/21 09:14:27]
●	●	●
●	●	●

【図 26】



【図 27】



【図 28】

[illegible]

【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 e メールタイトルからデザインの受発注管理を容易に行なうことが可能である。

【解決手段】 受発注システムは、ネットワーク 1 と、ネットワーク 1 に接続され、デザイン決定情報を入力し、デザインに用いる画像を配信してデザイン注文を行なうユーザ端末 3 と、ネットワーク 1 に接続され、受発注サーバ 2 を介してデザイン注文の受付、デザイン注文に基づきデザイン作成作業の発注及び受発注管理を行なう受発注管理者端末 5 と、ネットワーク 1 に接続され、デザイン作成作業の発注に基づきデザイン作成を行なう作業者端末 4 と、を有する受発注システムにおいて、受発注サーバ 2 を介してユーザ端末 3 と、受発注管理者端末 5 と、作業者端末 4 との間で e メールを発行し、この発行 eメールの e メールタイトルに受発注進捗情報を付け、受発注進捗情報で e メールタイトルを抽出またはソートする。

【選択図】 図 2 2

特願 2 0 0 3 - 1 1 8 3 9 4

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [3 0 3 0 0 0 4 1 9]

1. 変更年月日 2 0 0 2 年 1 2 月 2 0 日
[変更理由] 新規登録
住 所 東京都新宿区西新宿 1 丁目 2 6 番 2 号
氏 名 コニカフォトイメージング株式会社
2. 変更年月日 2 0 0 3 年 1 0 月 1 日
[変更理由] 名称変更
住 所 東京都新宿区西新宿 1 丁目 2 6 番 2 号
氏 名 コニカミノルタフォトイメージング株式会社